

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ДНИ

Программа территориального  
сотрудничества Восточного  
Партнерства  
Беларусь - Украина



This Programme is funded by the European Union  
and the German Government



This Programme is  
implemented by GIZ

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# ЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ



This Programme is funded by the European Union  
and the German Government



This Programme is  
implemented by GIZ

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

## Разработка проекта: основные компоненты

1. Общая цель
2. Специальная цель (цели)
3. Ожидаемые результаты мероприятий (продукт, последствия, эффект)
4. Необходимые мероприятия
5. Целевая группа / бенефициары
6. Партнеры
7. Трансграничный эффект
8. График
9. Средства & бюджет



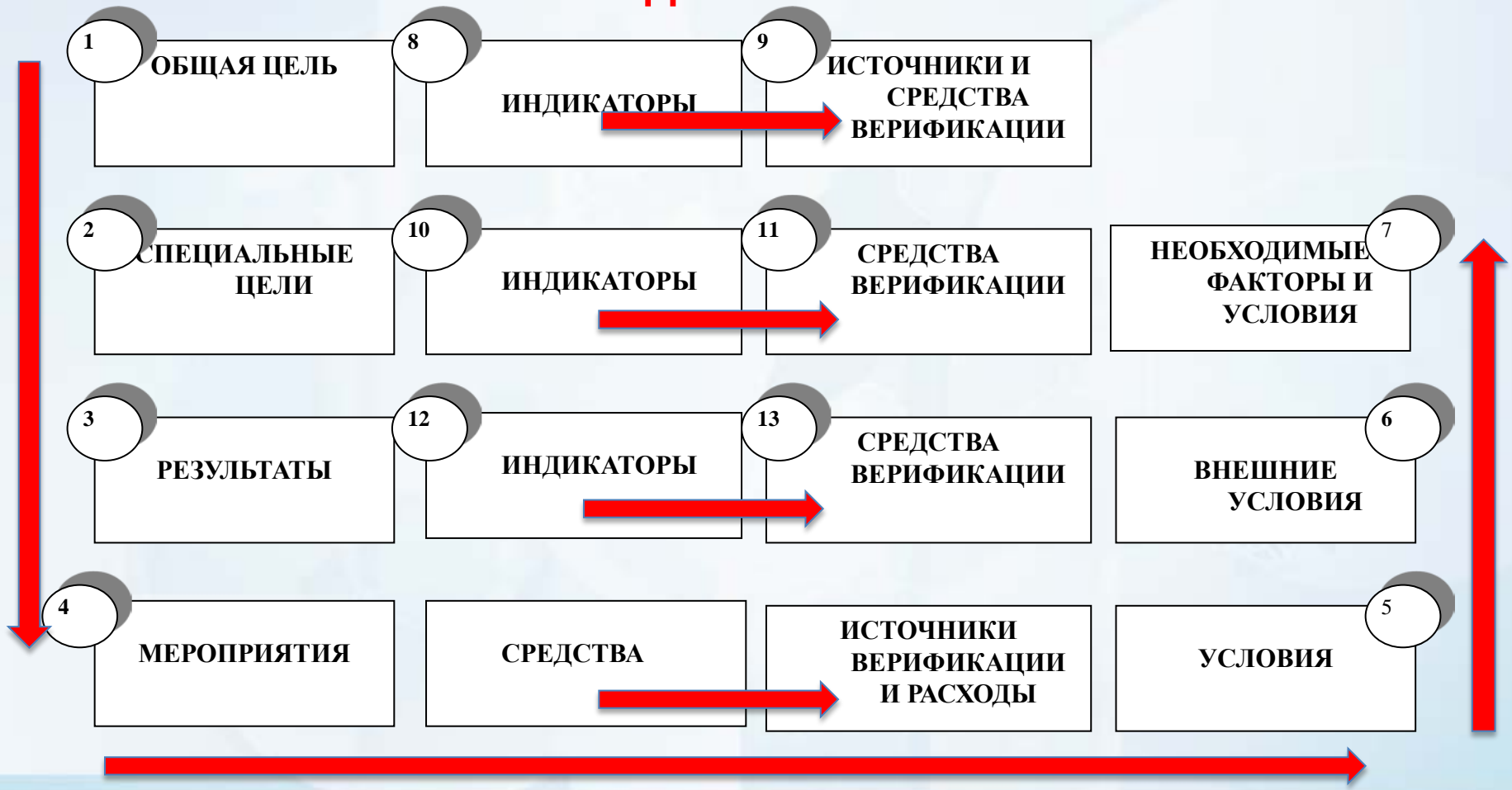
## Шаблон для логического обоснования

	Логика участия	Индикаторы результата, которые можно объективно проверить				Источник и средства верификации	Предположения/Риски
Общие цели		Индикаторы	Исходные данные	Текущее значение	Цель		
Специальные цели		Индикаторы	Исходные данные	Текущее значение	Цель		
Ожидаемые результаты		Индикаторы	Исходные данные	Текущее значение	Цель		
Мероприятия		Средства					Условия
						Затраты	

□	Intervention logic□	Indicators□	Baseline-¶ (incl. reference year)□	Current value-¶ Reference date□	Targets¶ (incl. reference year)□	Sources and means of verification□	Assumptions□
Overall objective... Impacts□	The broader, long-term change which will stem from the project and a number of interventions by other partners.□	Measure the long-term change to which the project contributes.¶  To be presented disaggregated by sex. □	Ideally, to be drawn from the partner's strategy□	□	Ideally, to be drawn from the partner's strategy □	To be drawn from the partner's strategy.□	□
Specific objective(s)¶ Outcome(s)□	The direct <b>effects</b> of the project which will be obtained at medium term and which tend to focus on the changes in behaviour resulting from project.¶  Outcome = Oc¶ (Oc 1; Oc 2; etc.)□	Measure the change in factors determining the outcome(s). ¶  To be presented disaggregated by sex □	The starting point or current value of the indicators.□	The value of the indicator at the indicated date□	The intended value of the indicators.□	Sources of information and methods used to collect and report (including who and when/how frequently).□	Factors outside project management's control that may impact on the outcome-impact linkage.□
Outputs□	The direct/tangible <b>outputs</b> (infrastructure, goods and services) delivered by the project.¶  Outcome = Oc¶ Op 1.1. (related to Oc 1)¶ Op 1.2. (related to Oc 1) (...).¶ Op 2.1. (related to Oc 2) (...).□	Measure the degree of delivery of the outputs. ¶  To be presented disaggregated by sex.□	Idem as above for the corresponding indicators.□	□	Idem as above for the corresponding indicators.□	Idem as above for the corresponding indicator.□	Factors outside project management's control that may impact on the output-outcome linkage.□
Activities□	<i>What are the key activities to be carried out, to produce the outputs? (Group the activities by result and number them as follows: ¶</i> <i>A-1.1.1. — "Title of activity." ¶</i> <i>A-1.1.2. — "Title of activity." ¶</i> <i>(related to Op 1.1.) ¶</i> <i>¶</i> <i>A-1.2.1. — "Title of activity." ¶</i> <i>(...) ¶</i> <i>(related to Op 1.2.) ¶</i> <i>¶</i> <i>A-2.1.2. — "Title of activity." ¶</i> <i>(...) ¶</i> <i>(related to Op 2.1.) ¶</i> <i>¶</i> <i>(...) □</i>	<b>Means.¶</b> <i>What are the means required to implement these activities, e. g. staff, equipment, training, studies, supplies, operational facilities, etc. ¶</i>  <b>Costs¶</b> <i>What are the action costs? How are they classified? (Breakdown in the Budget for the Action) □</i>				<i>Factors outside project management's control that may impact on the output-outcome linkage. □</i>	

	Логика участия	Индикаторы результата, которые можно объективно проверить	Источники и средства верификации	Предположения
<b>Общие цели</b>	<i>Достижению каких общих целей будет способствовать проект?</i>	<i>Какие основные индикаторы для общей цели?</i>	<i>Какие источники информации существуют для этих индикаторов?</i>	
<b>Специальные цели</b>	<i>Какие специальные цели должны быть достигнуты для реализации общей цели?</i>	<i>Какие индикаторы четко указывают на достижение целей мероприятий?</i>	<i>Какие источники информации имеются в наличии? Какие методы необходимы для получения этой информации?</i>	<i>Какие факторы и условия вне пределов ответственности бенефициара необходимы для достижения цели? (внешние условия) Какие риски необходимо учесть?</i>
<b>Ожидаемые результаты</b>	<i>Результаты – это продукт, с помощью которого реализуются специальные цели. Какие результаты ожидаются? (укажите их)</i>	<i>Какие индикаторы могут определить, приносят ли мероприятия желаемый результат и в какой мере?</i>	<i>Какие источники информации существуют для этих индикаторов?</i>	<i>Какие внешние условия необходимо обеспечить для своевременного получения необходимого результата?</i>
<b>Мероприятия</b>	<i>Какие основные мероприятия необходимо реализовать в какой последовательности для получения ожидаемого результата? (сгруппируйте мероприятия по ожидаемому результату)</i>	<i>Какие средства необходимы для реализации мероприятий, напр., персонал, оборудование, обучение, исследования, материалы, помещения и т.п.</i>	<i>Какие источники информации о состоянии реализации мероприятий имеются в наличии? <b>Расходы</b> Каковы расходы по реализации мероприятий? Как они классифицируются? (соответствующая классификация в бюджете)</i>	<i>Какие условия являются необходимыми для начала реализации мероприятий? Какие условия вне пределов прямого контроля бенефициара должны быть обеспечены для реализации запланированных мероприятий?</i>

## Как заполнять шаблон для логического обоснования?



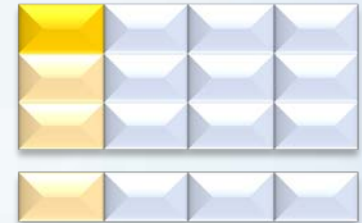
## Информация в шаблоне логического обоснования (2)

### Первая колонка. ЛОГИКА УЧАСТИЯ

#### □ Общая цель проекта

- масштабный эффект развития, которому проект способствует на национальном или отраслевом уровне
- эффект в большинстве случаев обеспечивается через определенное время ПОСЛЕ окончания проекта
- проект создает эффект для заинтересованных субъектов проекта

*(например: способствовать улучшению состояния здоровья граждан и улучшению общего состояния экосистемы рек)*





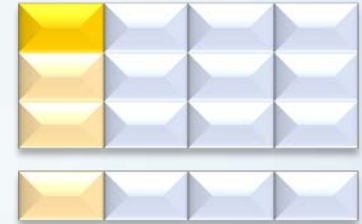
## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (3)

### Первая колонка. ЛОГИКА УЧАСТИЯ

#### Специальные цели / цель проекта

- результаты в конце реализации проекта - должны быть достигнуты до завершения проекта
- результаты непосредственно связаны с проблемами или потребностями - ожидаемая выгода для целевой группы (групп)
- реализуя специальные цели, Вы обеспечили достижение общей цели проекта

(например: *улучшено качество речной воды*)



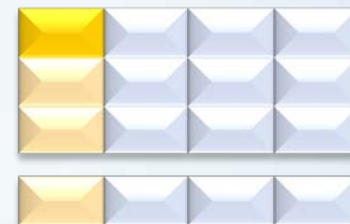
## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(4)

### Первая колонка. ЛОГИКА УЧАСТИЯ

#### □ Результаты

- прямые/материальные результаты (товары и услуги), которые генерирует проект (продукт) и которые преимущественно контролируются менеджментом проекта
- результаты будут совместно способствовать достижению специальных целей, которые помогают реализовать общую цель
- они демонстрируют, что должно быть достигнуто по окончании реализации проекта

*(например: снижен объем выбросов сточных вод домохозяйств и предприятий в речную систему; созданы и успешно имплементированы стандарты для работы со сточными водами)*



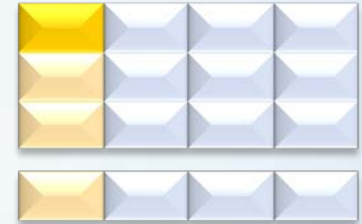
## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования(5)

### Первая колонка. ЛОГИКА УЧАСТИЯ

#### Мероприятия

- Мероприятия - это задания (рабочая программа), которые должны быть выполнены для достижения запланированных результатов
- Мероприятия требуют наличия материальных и нематериальных ресурсов
- Мероприятия должны быть направлены на целевые группы

*(например: проведение базового исследования домохозяйств и предприятий, составление инженерных спецификаций для расширенной сети водоотвода, определение соответствующих средств мотивации для предприятий с целью использования ими экологически безопасных технологий)*

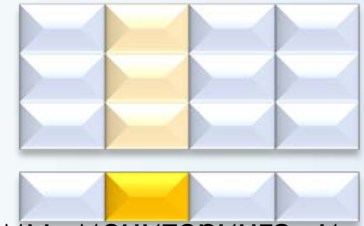


## Колонка 1: логика участия



## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (6)

### Вторая колонка. ИНДИКАТОРЫ



#### Индикаторы, которые можно объективно проверить

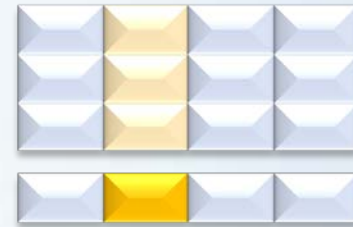
- Помогают проверить реалистичность целей и сформировать основу системы мониторинга и оценивания работы проекта;
- Должны быть **SMART** (конкретные, измеряемые, достижимые, уместные, определенные во времени);
- Оптимальный индикатор охватывает следующие пункты: целевую группу, качество, количество, время и место
- Должны быть независимыми друг от друга и, каждый по отдельности, касаться только одного пункта логики участия, например, общей цели, задачи проекта или одного из результатов;
- Во многих случаях необходимо разработать несколько индикаторов для объективного оценивания.

*(например: один индикатор может предоставлять адекватные количественные данные, которые должны дополняться еще одним индикатором, предметом которого есть качественные показатели.*

*Уровень детской смертности был снижен с 5% до 3% на протяжении 2 лет после начала реализации проекта в регионе Y*

*Протяженность построенных сетей водоснабжения; количество подготовленного персонала;*

## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (7)



### Вторая колонка. ИНДИКАТОРЫ

- ❑ **Индикаторы эффекта** = определяют внос мероприятия в достижение общей цели  
(например: количество болезней, вызванных плохим качеством воды, а также количество дерматологических инфекций и проблем с кровообращением, вызванных тяжелыми металлами, снижено на 50% в 2014 г., в частности, среди домохозяйств с низким уровнем доходов, проживающих возле реки)
- ❑ **Индикаторы результата** = помогают дать ответ на вопрос «Как мы узнаем, была ли достигнута цель?» Индикаторы должны охватывать параметры количества, качества и времени  
(например: концентрация тяжелых металлов и объем сточных вод уменьшились на 25% по сравнению с 2010 г. и соответствуют установленным национальным стандартам в сфере охраны здоровья и контроля за загрязнением окружающей среды в конце 2013 г.)
- ❑ **Индикаторы продуктивности** = помогают дать ответ на вопрос «Как мы узнаем, были ли обеспечены необходимые результаты»? Индикаторы должны охватывать параметры количества, качества и времени  
(например: 70% сточных вод предприятий и 80% сточных вод домохозяйств обрабатываются по состоянию на 2012 г.)

## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (8)

Вторая колонка. Четвертая строка. ИНДИКАТОРЫ

### □ Средства

- Средства - материальные и нематериальные ресурсы, необходимые для реализации запланированных мероприятий и проектного менеджмента
- Какие средства необходимы?
- Какие кадровые ресурсы необходимы?
- Какие материалы и/или оборудование необходимы?
- Нужны ли тренинги? Исследования, помещения и т.д.?
- Нужны ли инвестиции?

## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (9)

Вторая колонка. Четвертая строка. ИНДИКАТОРЫ

### □ Затраты

- Средства - финансовое обеспечение средств, необходимых для реализации мероприятий и управления проектом
- Какие затраты необходимы?
- Как классифицируются эти затраты?
- Здесь приводится разбивка бюджета по мероприятиям.

**Обратите внимание:** В Логической матрице разбивка бюджета о мероприятиям со средней детализацией.

В Приложении В, «Бюджет» - подробная разбивка по типам расходов.



## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (10)

Колонки 3-5, строки 1-3. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ, ТЕКУЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛЬ

### Исходные данные

- Показатели, отраженные в стратегических документах, к которым можно обратиться

### Текущее значение

- Значение индикатора на дату подачи проектной заявки

### Цель

- Количественно или качественно измеримый уровень ожидаемого продукта, конечного результата или влияния предпринятых действий

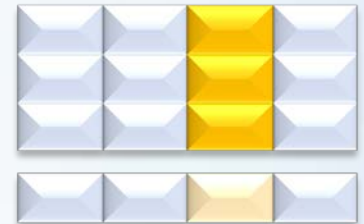
## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (11)

### Шестая колонка

#### Источник верификации

- Источники информации и методы сбора данных и их передачи (кто и когда, как часто)
- Где можно найти сведения о выполненных индикаторах? Возможные источники:
  - Внутренняя проектная документация, напр., отчеты или исследования
  - Внешние данные - официальная статистика или внешние исследования  
*(например: ежегодный отчет о состоянии окружающей среды, который публикуется Агентством по охране окружающей среды; еженедельные обзоры качества воды, которые совместно осуществляются Агентством по охране окружающей среды и Ведомством речного хозяйства; ежегодный обзор домохозяйств и предприятий, который проводят муниципалитеты)*

Иногда также предоставляется **резюме затрат/бюджета**



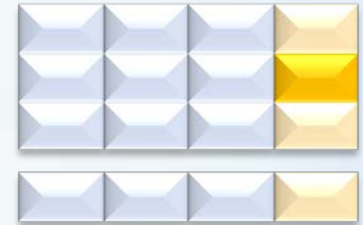
## Сведения, указанные в шаблоне логического обоснования (1)

### Седьмая колонка

#### □ Предположения (и риски)

- Внешние факторы, которые могут оказать влияние (или даже определяющее влияние) на успешность проекта, на находятся за пределами прямого контроля менеджеров проекта; они могут влиять на следующие связи:
  - задача-цель,
  - результат-задача,
  - мероприятие-результат.

*(например: разъяснительная кампания, проведенная местной государственной администрацией, позитивно влияет на санитарные условия и гигиену домохозяйств; улучшены характеристики реки на протяжении, как минимум, 8 месяцев)*



## Обратите внимание!

- ❑ В шаблоне логического обоснования *элементы, которые включены в полную форму заявки, изменяться не могут.*
- ❑ Убедитесь, что общая цель, специальные цели, ожидаемые результаты и продукты, группы мероприятий, индикаторы достижения целей, предположения, источники и средства верификации *остаются без изменений.*
- ❑ Несоблюдение этих требований и требования соблюдения одинаковых условий для всех конкурсантов означает, что конкурсный комитет *отклонит полную форму заявки, которая изменяет, противоречит или не согласовывается с содержанием шаблона логического обоснования/заявки/бюджета,* и не будет требовать дальнейших разъяснений от конкурсанта.

## Типичные ошибки в заполнении шаблона логического обоснования.

- ❑ Шаблон не заполнен на *английском языке*.
- ❑ Шаблон заполнен *не полностью*.
- ❑ Есть *расхождения* между элементами, указанными в шаблоне, и полной заявкой или бюджетом.
- ❑ Неверно определены количественные параметры *индикаторов*.
- ❑ *Источники и средства верификации* указаны неверно или, во время верификации, отсутствуют.
- ❑ *Предположения и/или условия* нерелевантны.
- ❑ Неточности в определении *индикаторов* - отсутствует четкая дифференциация между продуктом, результатом и эффектом.
- ❑ *Результаты* не коррелируют с мероприятиями.

**Спасибо за внимание!**



This Programme is funded by the European Union  
and the German Government



This Programme is  
implemented by GIZ

**giz** Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH